

La premsa

La Diputació de Barcelona acaba de publicar un cens sobre la premsa local i comarcal de Catalunya corresponent a l'any 1985. A banda d'alguns errors o oblits difícils d'erradicar en obres d'aquesta complexitat, hi ha aspectes molt interessants que fan que hi vegem clar sobre la realitat de la premsa i, el que és més important, que ens doni base a treballar per al futur més immediat.

A Catalunya existien durant l'any 1985, més de 350 publicacions desglossades en 217 d'informacions local i comarcal, 68 de caràcter municipal i 63 d'especialitzades. Les poblacions que disposen de premsa pròpia són 192 a tot el país. La incidència de la premsa local és de 64 exemplars per cada mil habitants. L'ús del català assoleix una mitjana de l'ordre del 90% en el conjunt. En els quadres de difusió el Baix Camp té una posició baixa, el lloc 20 sobre el tiratge total de la premsa comarcal i el 31 en l'índex de difusió, que se situa en 35 exemplars per cada mil habitants.

Aquest requitzell de dades no fa res més que constatar allò que ja sabíem: el baix índex de lectura de premsa entre nosaltres. Una altra dada a retenir: a nivell d'Europa som els darrers de la cua quant a nivell de lectura. Amb aquest panorama tan dessolador hom

creu que cal incidir, remarcar, la necessitat de donar suport, estimular, ser sensibles i empènyer tota iniciativa en el desenvolupament i la creació d'hàbits de lectura. I això, a tots els nivells, pot aconseguir-se a través de projectes a curt i llarg termini: per mitjà de l'escola, una eina fonamental de cara a la formació intel·lectual i humana de la societat i, també, a través dels professionals del periodisme, oferint amb atractiu i rigor la pluralitat social del lloc on el mitjà actua. Perquè molt sovint allò que s'ofereix, el producte, no correspon amb la realitat, amb el pluralisme de la mateixa societat, creixent i viva. Es de notar com es consoliden i són respectades revistes que tracten a fons la problemàtica real del poble, i que a més hi aporten visió i panoràmica, donant-hi solucions o pautes, camins.

La professionalitat dels responsables de la premsa és un dels factors claus a l'hora d'incrementar l'interès pel mitjà. Un altre factor és el grau de sensibilitat per part dels poders, de les institucions, en el respecte a aquest mitjà, malgrat que en ocasions els pugui ser crític. Aconseguint aquests punts, el triangle es tancarà amb el vèrtex del lector, al qual li serà plaent i necessària. La maduresa d'un poble pot estimar-se a través de la seva pròpia premsa, que serà el seu termòmetre, el seu reflex.